

证券代码：002304

证券简称：洋河股份

公告编号：2021-015

江苏洋河酒厂股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以实施利润分配方案时股权登记日的总股本（不含公司回购专用证券账户中持有的回购股份）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 30 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	洋河股份	股票代码	002304
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陆红珍	孙大力	
办公地址	南京市雨花经济开发区凤汇大道 18 号	南京市雨花经济开发区凤汇大道 18 号	
电话	025-52489218	025-52489218	
电子信箱	yanghe002304@vip.163.com	yanghe002304@vip.163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

本公司从事的主要业务是白酒的生产与销售，白酒生产采用固态发酵方式，白酒销售主要采用批发经销和线上直销两种模式，报告期内公司的主营业务和经营模式没有发生变化。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司属“C15酒、饮料和精制茶制造业”。

本公司是全国大型白酒生产企业，是白酒行业唯一拥有洋河、双沟两大中国名酒，两个中华老字号，六枚中国驰名商标的企业。公司主导产品梦之蓝、天之蓝、海之蓝、苏酒、珍宝坊、洋河大曲、双沟大曲等系列白酒，在全国享有较高的品牌知名度和美誉度。

报告期内，白酒行业发展在激烈竞争中呈稳健上升态势，高端、次高端品牌发展优势明显，行业的集中化、品牌化、高端化趋势继续凸显。根据已经披露的白酒行业定期报告，公司的营业收入和利润规模继续保持行业前三位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	21,101,051,131.79	23,126,476,885.07	-8.76%	24,159,801,994.68
归属于上市公司股东的净利润	7,482,228,633.63	7,382,822,726.87	1.35%	8,115,189,794.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,652,068,941.98	6,555,890,029.81	-13.79%	7,369,331,605.77
经营活动产生的现金流量净额	3,978,790,835.80	6,797,891,871.41	-41.47%	9,056,748,816.28
基本每股收益（元/股）	4.9843	4.8991	1.74%	5.3850
稀释每股收益（元/股）	4.9843	4.8991	1.74%	5.3850
加权平均净资产收益率	20.20%	21.21%	-1.01%	25.95%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	53,866,259,306.59	53,455,037,840.98	0.77%	49,563,767,816.22
归属于上市公司股东的净资产	38,484,583,983.54	36,508,835,491.47	5.41%	33,644,530,266.23

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	9,268,167,143.40	4,160,338,695.33	5,485,125,629.89	2,187,419,663.17
归属于上市公司股东的净利润	4,002,168,546.84	1,398,695,739.33	1,784,839,005.01	296,525,342.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,201,845,555.14	1,064,452,695.12	1,368,107,888.33	17,662,803.39
经营活动产生的现金流量净额	-328,870,647.68	-2,404,512,251.66	2,289,330,408.21	4,422,843,326.93

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	77,730	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	136,216	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
江苏洋河集团有限公司	国有法人	34.16%	514,858,939	0			
江苏蓝色同盟	境内非国有	19.55%	294,591,926	249,480,000			

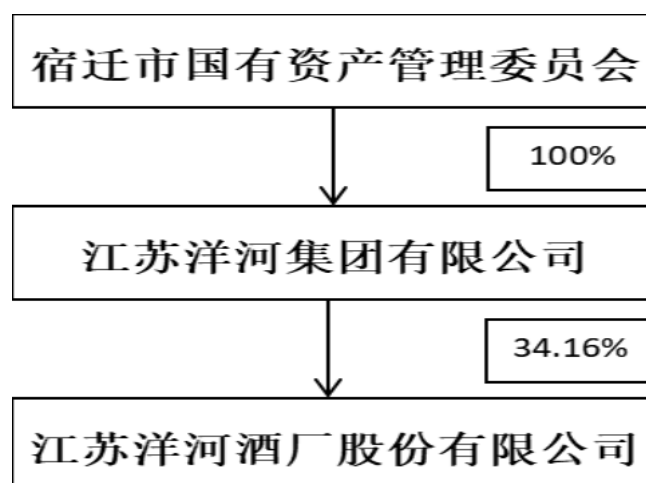
股份有限公司	法人					
上海海烟物流发展有限公司	国有法人	9.67%	145,708,137		0	
上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	国有法人	3.96%	59,744,099		0	
香港中央结算有限公司	境外法人	3.06%	46,048,354		0	
中国银行股份有限公司－招商中证白酒指数分级证券投资基金	其他	1.92%	28,882,107		0	
中国银行股份有限公司－易方达蓝筹精选混合型证券投资基金	其他	1.80%	27,200,000		0	
中国银行股份有限公司－易方达中小盘混合型证券投资基金	其他	1.11%	16,700,000		0	
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	0.92%	13,790,044		0	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.85%	12,766,400		0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年是公司深化变革和调整转型的关键之年。面对新冠肺炎疫情的冲击、复杂多变的宏观环境和日趋激烈的行业竞争，公司全力以赴应对困难和挑战，深入贯彻实施“12633”总体工作方略，一手抓疫情防控，一手抓调整转型，在复杂的内外部环境实现了企业稳健发展。2020年，公司实现营业收入211.01亿元，归属于上市公司股东的净利润74.82亿元。

一是深化营销转型，积聚发展势能。坚持问题导向思维，深化转型思路落地，进一步构建“厂商一体化”新型厂商关系，逐步优化“一商为主，多商配称”的经销商布局；实施双名酒战略，调整组织结构，配备相应资源，进一步深化双沟品牌运营；持续完善市场服务和营销管理体系，导向性考核、价格管控、团购建设、数字化营销等多项措施齐头并进，公司的营销势能在深度转型调整中不断积聚。

二是聚焦品质突破，夯实发展根基。坚守“品质为王”战略，以消费者导向升华“好酒”新内涵，不断优化酿酒工艺，原酒香气复合感进一步提升；聚焦重点课题攻关，成功构建“大基酒组合”模式体系，多层次提升香气优雅度、味感醇厚度和饮后舒适度，多项科研成果再创佳绩，产品品质在合力攻坚中持续提升。梦之蓝水晶版惊艳上市，M6+完成全国化推广，并荣获“青酌奖”酒类新品奖。

三是升华品牌价值，赋能发展动力。多渠道讲好品牌故事，“封藏大典、头排酒开窖节”等文化活动，呈现了中国白酒文化传承之美；“百万航天合伙人计划”等活动，传递了“家国大事，必有梦之蓝”的文化最强音；抗疫、助学、精准扶贫等公益活动，传递了有温度、有情怀的品牌形象。公司荣膺2020 最具价值中国品牌100强，在2020全球烈酒品牌价值50强榜单中，位列全球第三，品牌知名度和美誉度进一步提升。

四是推动管理升级，提升发展质量。围绕精益求精强管理，提质增效促转型，科学编制十四五战略规划，数字化转型、供应链管理、质量控制、投资管理、信息披露、审计管理等各项工作提档升级、多点发力，管理效能 在创先争优中持续提升。构建全新数字化管理体系，包装生产效率和市场响应速度显著提升，生产成本进一步降低，智能包装成果丰硕，进一步提升了公司的后勤保障能力。

五是加强文化建设，凝聚发展合力。发挥党建引领和文化塑造双重优势，持续强化企业党建工作。坚持政治引领，通过“三讲一比”主题教育活动等，作风建设效果不断显现。开展苏酒学子夏令营等80余场活动，开展中秋国庆大型文艺晚会等文化活动200余场，积极构建企业人文关爱大生态圈。坚持文化自信，启动“文化洋河”建设，搭建洋河大学、苏酒智汇等奋进者学习成长平台，岗位知识体系构建初显成效；立体化打造典型人物形象，彰显榜样力量，获得“希望工程三十年突出贡献者、中国酒业大国工匠、全国文明家庭、江苏省好青年、江苏省五一创新能手”等53项国家和省级荣誉，导向作用更加有力度，奋进答卷更加有厚度。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
白酒	20,152,435,029.41	7,436,438,611.02	74.47%	-8.26%	-11.97%	0.16%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

财政部2017年7月修订印发了《企业会计准则第14号—收入》的通知（财会[2017]22号），公司自2020年1月1日起执行新收入准则，并按新收入准则的要求列报，不对比较财务报表追溯调整。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、设立子公司

控股子公司苏酒集团贸易股份有限公司出资200.00万元设立江苏洋河书画院，2020年7月6日取得江苏省民政厅核发的《民办非企业单位登记证书（法人）》，自2020年7月起将其纳入合并财务报表的合并范围。

2、子公司注销

(1) 控股子公司淮安华趣酒行发展有限公司、江苏华趣酒行集团南京有限公司、泰州华趣酒行发展有限公司、贵州贵酒包装有限公司2020年1月清算注销。自2020年2月起，不再将其纳入合并财务报表的合并范围。

(2) 控股子公司江苏华趣酒行集团苏州有限公司、江苏华趣酒行集团盐城有限公司2020年3月清算注销。自2020年4月

起，不再将其纳入合并财务报表的合并范围。

(3) 控股子公司江苏华趣酒行集团南通有限公司、无锡华趣酒行发展有限公司2020年4月清算注销。自2020年5月起，不再将其纳入合并财务报表的合并范围。